

## Valeur actionnariale et PEP

*Par Patrick Bignon*

Vous avez certainement vu que Jack Welch, l'ancien patron de Général Electric venait de déclarer que « l'idée de fonder une stratégie sur la valeur des actions était insensée : si l'on regarde les choses en face la valeur actionnariale était l'idée la plus stupide du monde ! ».

Je me demande ce que dirait Jack Welch aujourd'hui en particulier sur la façon qu'ont les managements des cabinets d'avocats internationaux de justifier leur stratégie à l'aune de leur PEP (Profit per Partner). Je pense qu'il leur dirait la même chose en les encourageant à avoir une approche moins focalisée sur le court terme et de mettre davantage l'accent sur les vecteurs fondamentaux de la croissance comme la politique de développement clients, les efforts collectifs et notamment le cross-selling ....